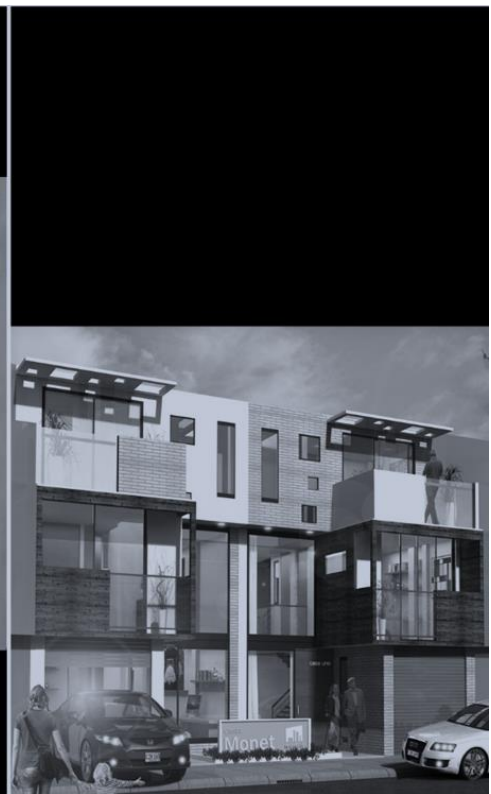
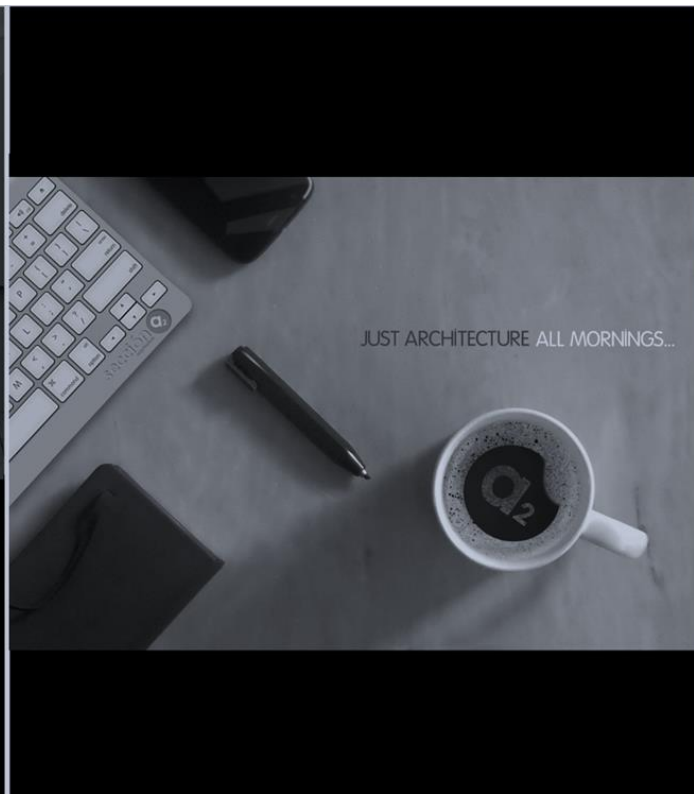


# PLAN DE NEGOCIO / 2020

## La plataforma Latinoamericana

### DESCUBRE TU TERRITORIO



## INDICE

1. Bienvenida
2. Por qué iniciamos
3. Nuestros principios
4. Glosario de Sección a2
5. Plan de negocio
  - 5.1 Modelo de negocio
    - 5.1.1 Economía Colaborativa
    - 5.1.2 Internet como herramienta
    - 5.1.3 Google AdSense
  - 5.2 Desarrollo de contenidos
    - 5.2.1 Concepto
    - 5.2.2 Temas
    - 5.2.3 Publicaciones
  - 5.3 Equipo de trabajo
    - 5.3.1 Cómo participar
    - 5.3.2 Funciones
    - 5.3.3 Responsabilidades
  - 5.4 Ingreso económico
    - 5.4.1 Porcentajes de la Utilidad
    - 5.4.2 Costo de administración
6. Anexos
  - Formulario No 1 Inscripción
  - Formulario No 2 Declaración y Compromiso

# 1. BIENVENIDA

## Cordial saludo

Que hagas parte de este proyecto es nuestra mayor motivación, porque los grandes proyectos se construyen en equipo. Queremos darte la bienvenida porque conocemos de tus habilidades y de tu conocimiento; de vital importancia para crecer juntos.

Dentro del objetivo de Sección a2 está desarrollar proyectos de diseño en Colombia, y por ese mismo tema se desarrolla la plataforma; Exponer **temas relevantes del Diseño en el territorio y la Población (a2)**, temas muy buscados por profesionales y estudiantes de arquitectura, además, se acompañará con dos temas complementarios; la Construcción y norma técnica/urbana/licencias.

La plataforma de Sección a2 se convertirá en la **primer Plataforma para la Gestión del Territorio en cada una de las ciudades de Latinoamérica y se abrirá acceso a la Población y habitantes en general**, y para ello es fundamental construir un equipo de trabajo comprometido y con visión de éxito, y por eso pensamos en ti.

Bienvenido(a)

## 2. POR QUÉ INICIAMOS

En Sección a2 creemos que la arquitectura debe desarrollarse para construir vidas, más allá del mero trabajo para buscar dinero. Es por esto que dentro de los proyectos que se han realizado siempre ha estado presente pensar en pro del bienestar y desarrollo social, a través de Conceptos de Diseño.

La plataforma de arquitectura nace principalmente con el objetivo de crear un medio o canal de integración entre la Arquitectura y la Población; **Por qué**, porque creemos que la Comunidad es, en última instancia, quien habita la arquitectura y su participación es importante. **Cómo**, también, Arquitectos y Comunidad deben relacionarse a través de la participación en proyectos, en la exposición a la información, asesorías y capacitaciones, y **Qué es**, por medio de una plataforma que integre toda la información y la comunidad Descubra su Territorio, que pesar que saben que está allí, no lo han descubierto, ya que no han sido partícipes de su planeación con desarrollo de equipamientos, viviendas y espacio público.

También, queremos brindar a los Arquitectos información relevante y de interés, para ayudar a sus proyectos, procesos y vidas.

**Como resultado de la Plataforma se obtendrá la satisfacción de ayudar a muchas personas, y también, la construcción de un Activo que genere ingresos residuales o pasivos para cada Arquitecto participante.**

### **3. NUESTROS PRINCIPIOS**

#### **RESPONSABILIDAD SOCIAL**

Queremos desarrollar proyectos que propendan al desarrollo de la sociedad; compartir ideas e información pertinente para construir un mejor entorno desde la arquitectura. Tener en cuenta día a día todas las variables de Diseño, construcción y norma, para defender los valores y derechos de una sociedad justa.

#### **TRABAJO CONSTANTE**

El compromiso con cada uno de los proyectos es vital para la construcción de Sociedad. La constancia nos identifica siempre; con el trabajo en equipo habrá generación de nuevas ideas, lo que llevará constancia en el trabajo en general y trascendencia con nuevos proyectos.

#### **CONOCIMIENTO BIEN APLICADO**

Obtener el conocimiento de manera inteligente y aplicarlo sabiamente de acuerdo al contexto, es la mejor forma de construir Sociedad. Y para ello es vital el trabajo en equipo; compartir ideas y experiencias es la mejor forma de generación de nuevos proyectos y soluciones.

## 4. GLOSARIO

### Google AdSense

Es, junto con Google AdWords, uno de los productos de la red de publicidad en línea de Google. Básicamente, permite a los editores obtener ingresos mediante la colocación de anuncios en sus sitios web, ya sean de texto, gráficos o publicidad interactiva avanzada. Estos anuncios son administrados y ordenados por Google en asociación con los anunciantes de AdWords a través de un sistema complejo de subasta instantánea.

### Economía colaborativa

Se define como una interacción entre dos o más sujetos, a través de medios digitalizados o no, que satisface una necesidad (no necesariamente real), a una o más personas.

Las plataformas digitales establecen un marco, donde los usuarios pueden interactuar entre ellos y/o con la misma plataforma. Los usuarios seleccionan el rol que desean en cada momento, o varios roles simultáneamente (por ejemplo: vendedor y comprador) es un sistema abierto y dinámico. Normalmente, existe un sistema de evaluación entre usuarios, mediante el cual, adquieren una reputación, y con ella, la confianza necesaria para seguir llevando a cabo la actividad que deseen.

### Marketing digital

Está caracterizado por la combinación y utilización de estrategias de comercialización en medios digitales. El Marketing Digital se configura como el marketing que hace uso de dispositivos electrónicos (computadoras) tales como: computadora personal, teléfono inteligente, teléfono celular, tableta, Smart TV y consola de videojuegos para involucrar a las partes interesadas. El marketing digital aplica tecnologías o plataformas, tales como sitios web, correo electrónico, aplicaciones web (clásicas y móviles) y redes sociales. También puede darse a través de los canales que no utilizan Internet como la televisión, la radio, los mensajes SMS, etc. Los *social media* son un componente del marketing digital. Muchas organizaciones usan una combinación de los canales tradicionales y digitales de marketing; sin embargo, el marketing digital se está haciendo más popular entre los mercadólogos ya que permite hacer un seguimiento más preciso de su retorno de inversión (ROI) en comparación con otros canales tradicionales de marketing.

### SEO

Es el proceso técnico mediante el cual se realizan cambios en la estructura e información de una página web, con el objetivo de mejorar la visibilidad de un sitio web en los resultados orgánicos de los diferentes buscadores. También es frecuente encontrar la denominación en inglés, **search engine optimization**, y especialmente sus iniciales **SEO**.

### **Plataforma**

Es un sitio web que permite la participación de varios actores y que incluye, a modo de diario personal de su autor o autores, contenidos de su interés, que suelen estar actualizados con frecuencia y a menudo son comentados por los lectores.

### **Organización**

Es la integración de arquitectos, equipos de arquitectos y la Comunidad de toda Latinoamérica como continente común por el Idioma, cultura arquitectónica, cultura y desarrollo social.

### **Concepto**

Concepto en arquitectura se define como la forma de expresión de una idea o proyecto, que lleve a la interpretación análoga, abstracta o figurativa

### **Audiencia**

Personas o usuarios convertidos o fidelizados en un sitio web o blog, que ingresan frecuentemente.

### **Trafico**

Personas o usuarios interesados en unos productos o servicio, que recurren a un sitio web o Blog en busca de satisfacer sus necesidades. Su medición se realiza con las visitas, impresiones o clicks realizados durante un periodo determinado de tiempo.

### **Métricas**

Son datos arrojados por las plataformas digitales de medición para determinar el estado de una campaña publicitaria, de divulgación y/o tráfico en un sitio web o blog. Datos demográficos, ubicaciones, tipo de dispositivos móviles o escritorio, impresiones, clicks, etc.

### **Community Manager**

Es el encargado(a) de manejar las redes sociales dentro de una campaña publicitaria. Es quien contesta mensajes de usuarios, evalúa y comunica el estado de las sugerencias o reclamos, crea y analiza el contenido en redes sociales de acuerdo a la marca, defiende las relaciones de la marca con los usuarios y crear estrategias de comunicación.

## 5. PLAN DE NEGOCIOS

El plan de negocio **Plataforma de Arquitectura 2020** consiste en construir la organización de Arquitectos y equipos de arquitectos de toda Latinoamérica, con el objetivo de publicar contenido para la comunidad y para arquitectos, sin límite de participación. A continuación presentamos como realizaremos este proceso.

### 5.1 Modelo de negocio

El modelo de negocio que planteamos hace parte de la economía colaborativa, dadas sus características propias de esta plataforma.

#### 5.1.1 Economía Colaborativa

La economía colaborativa es un modelo de negocio digno de la nueva economía; la cual, desde su divulgación y pronunciación por primera vez en el año 1996, ha evidenciado un crecimiento exponencial a nivel mundial, surgiendo de ella muchos modelos entre ellos la Colaborativa, que desde el año 2010 ha demostrado ser un modelo en tendencia, y espera quedarse por muchos años más.

La plataforma se considera que esta dentro de la economía colaborativa ya que es una forma de negocio en la que muchas personas ganan dinero de forma directa e indirecta, a través de las búsquedas en internet y SEO; Todos participan, no se necesita grandes costos de inversión, pocos o casi nada costos fijos, cero impuestos y cero empleados dependiendo la visión y enfoque del proyecto.

#### 5.1.2 Internet como herramienta

La herramienta principal para que el Modelo de economía colaborativa funcione es Internet. Es el medio perfecto para realizar las transacciones, operaciones, divulgación, interacción, comunicación, marketing digital, y métricas de audiencia, de cualquier proyecto perteneciente o no de la economía colaborativa.

#### 5.1.3 Google AdSense

El modelo de Economía Colaborativa admite muchos proyectos de negocio; una de las condiciones para que sean de este Modelo económico es que se realice bajo una o varias plataformas digitales. Una de estas plataformas es Google AdSense. Esta plataforma, lanzada oficialmente en el año 2003, se encarga de agregar contenido publicitario de terceros en el Blog o sitio web (*Ver imagen 1*); una vez allí la publicidad los usuarios que ingresan al Blog la verán y podrán acceder a esos servicios o productos, y de esta manera Google paga al dueño del Blog por click, impresión o compra realizada por el usuario. Además, la



publicidad de los terceros es dirigida y administrada por Google Adwords; la cual se encarga de cobrar a los terceros por los servicios o productos en publicidad.

De esta manera se arma el modelo de Economía Colaborativa, en la que ganan muchos actores; Google, empresas o personas que ofrecen un producto o servicio, dueños de Blogs y usuario final que busca un servicio o producto en internet.



Imagen 1: Fuente [www.secciona2.com](http://www.secciona2.com) – Banner de publicidad incrustado en la plataforma principal

## 5.2 Desarrollo de contenidos

La plataforma tratará un tema principal: **Diseño arquitectónico**, y dos complementarios: **Construcción y Urbanismo**; todo acerca de la arquitectura **existente y cotidiana del Territorio**.

En el corto plazo se manejó solo en la ciudad de Bogotá, y con un objetivo específico de expandir a Toda Colombia y Latinoamérica; estamos en la etapa de mediano plazo, que hemos llamado Primera Etapa: **Armar el inventario Arquitectónico del Territorio de Latinoamérica**.

El largo plazo consistirá en la participación e intervención de la **Población**, con la **gestión del territorio en temas urbanos y arquitectónicos**, a través de la intervención y asesoría de un arquitecto o ingeniero, dependiendo del tema a tratar, con el objetivo de ayudar a que sus proyectos sean llevados a cabo con la debida responsabilidad social

### 5.2.1 Concepto

El concepto general que se manejará en la plataforma será el de **Descubre tu Territorio**. Este concepto surge como propuesta a la comunidad para que

conozca más su territorio, sus edificios, sus calles y sus vidas entorno a la arquitectura.

El objetivo es dar a conocer a la **comunidad, profesionales y estudiantes** la riqueza arquitectónica que existe, y dar la información pertinente para que surja un sentimiento de apropiación y valor.

De este concepto se desprenderán diversas campañas, propuestas por cada uno de los integrantes de la organización. Estas campañas serán la base para la elaboración de Marketing Digital, para llegar a la audiencia, por medio de redes sociales y/o publicidad paga.

### 5.2.2 Temas

Los temas propuestos surgen a partir del Concepto **Descubre tu Territorio**.

#### 1. El diseño arquitectónico

Dentro del territorio es invaluable y de gran valor los Edificios y toda aquella obra arquitectónica, incluso la **arquitectura Informal que es lo que caracteriza a Latinoamérica con cerca del 70%**. Es por esto que resaltar como tema principal los edificios y casas cotidianos e históricos, es importante para, a partir de allí, dar valor a la vida **urbana y social**.

#### 2. Construcción

Del tema Arquitectónico se desprende el de construcción. Una vez identificado los edificios representativos se realizará una breve descripción y detalle de su técnica constructiva, es decir, una presentación breve de los materiales utilizados, técnicas utilizadas, especificaciones y costos.

La norma técnica entiéndase como la NSR10 (Norma de construcción en Colombia), de la cual muchos profesionales y estudiantes buscan soluciones, respuestas y asesorías para interpretarla.

#### 3. Urbanismo

Recorrer el territorio y valorarlo es vital dentro de la plataforma. Publicar contenido acerca de los Barrios, paisaje urbano, problemáticas sociales frente a la arquitectura, equipamientos urbanos, etc.

El objetivo es identificar zonas dentro de cada Ciudad o Territorio de Latinoamérica, las cuales tienen algo particular y característico que las diferencian entre ellas; dentro de cada zona se identificará Edificios Representativos, barrios, lugares, casas, etc los cuales se analizan desde la Forma, función y Estética, dentro de los alcances posibles.

### 5.2.3 Publicaciones

Las publicaciones se realizarán una vez por semana, en la primera etapa, de acuerdo a la acogida de la audiencia y tráfico se aumentará su frecuencia llegando a una o dos publicaciones por día.

Se publicará imágenes y **textos descriptivos, análisis, valor, crítica y soluciones**, de acuerdo con requerimientos mínimos para una plataforma exitosa.

## 5.3 Organización de la Plataforma

Consiste en la organización de arquitectos de toda Latinoamérica y se conformará con las personas interesadas. En la primera etapa se manejó solo en Bogotá, y ahora estamos en la expansión por toda Latinoamérica. Cada arquitecto o equipo participante publica contenido en la Plataforma.

### 5.3.1 Cómo participar

Hacer parte de la organización es voluntario, y se debe tener experiencia en el tema que va a manejar. Participar en el proyecto se realizará llenando el formulario de inscripción y la declaración y compromiso (*Anexos No 1 y 2*). La inscripción no tiene costo y se renovará por un año.

### 5.3.2 Funciones

Cada uno de los integrantes de la organización deberá plantear, organizar y enviar la información pertinente de su Tema para ser publicada. La puede enviar en un documento Office Word o similar al correo [s.velasquez@secciona2.com](mailto:s.velasquez@secciona2.com).

Sección a2 realizará el envío de la programación a cada integrante, realizará el diseño y estructuración de las zonas de estudio, recepción de la información de los integrantes de la organización, diseño y uniformidad del contenido a publicar, administración de la Plataforma, administración de Google AdSense, Publicaciones y Community Manager en redes sociales.

### 5.3.3 Responsabilidades

La responsabilidad de cada uno de los integrantes será autónoma y voluntaria, siempre con el compromiso de realizar una excelente labor, y bajo los principios de Sección a2. Cada integrante administrará su tiempo de manera autónoma, no tendrá vínculos contractuales o laborales con Sección a2.

## 5.4 Ingreso económico

La plataforma ya cuenta con ingresos, Google paga centavos de dolar por Click, Impresiones y/o Compras realizadas en los anuncios publicitarios. **El objetivo de mercadeo, en el largo plazo, es convertir la Plataforma en un Ingreso Residual o Pasivo para cada arquitecto o equipo.**

### 5.4.1 Porcentajes de la Utilidad

Cada Arquitecto(a) o equipo de arquitectos de la organización recibirá el **Porcentaje de utilidad** acorde o proporcional a las publicaciones que haya realizado durante el periodo mensual, **del total de los ingresos obtenidos por las Secciones y del número de participantes** en dicho periodo. Se pagará a cada integrante mensualmente, una vez Google desembolse el Dinero en la cuenta bancaria.

*Se dará prioridad al número de publicaciones, es decir, si el participante no realiza ninguna publicación durante el mes contabilizado no se realizará pago o retribución de las ganancias a dicho participante, **Sin embargo, si realiza trabajo de redes sociales compartiendo sus previas publicaciones o las publicaciones de los demás participantes, sí será merecedor de ganancias.***

Las variables que se tendrán en cuenta, en **periodos mensuales**, para el pago a los participantes son los siguientes:

1. Numero de publicaciones realizadas	<b>50%</b>
2. Numero de clicks en anuncios de sus publicaciones	<b>30%</b>
3. Numero de impresiones en anuncios de sus publicaciones	<b>5%</b>
4. Páginas vistas de sus publicaciones	<b>5%</b>
5. Trabajo de compartir en redes sociales	<b>10%</b>

**Formula:** Estas variables se traducirán en puntos (data arrojada por google AdSense), los cuales se ejecutaran en los respectivos porcentajes; luego, se suman los puntos y dicho total se compara con los demás participantes de dicho periodo para determinar el porcentaje de ganancia de cada practicante.

### 5.4.2 Costo de administración

El costo de administración, por parte de Sección a2 S.A.S, será del **20%** del total de ingresos obtenidos por las Secciones. Este dinero se destinará para pago de publicidad paga en redes sociales de ser necesario, dominio y hosting anual del sitio Web, Community manager y edición de contenido.

## 6. ANEXOS

**Formulario de inscripción Plataforma de Arquitectura No \_\_\_\_\_**  
**Fecha: \_\_\_\_\_**

**1. Datos personales:**

*(Obligatorio):*

Nombre: \_\_\_\_\_ Apellidos: \_\_\_\_\_  
Género (x): Masculino \_\_\_ Femenino: \_\_\_ Otro: \_\_\_  
Tipo de Documento de identificación: \_\_\_\_\_ Número de Identificación: \_\_\_\_\_  
Edad: \_\_\_\_\_ Fecha de nacimiento: \_\_\_\_\_ Nacionalidad: \_\_\_\_\_  
País y Ciudad de Residencia: \_\_\_\_\_  
Dirección de Residencia: \_\_\_\_\_ Teléfono: \_\_\_\_\_

**2. Habilidades y fortalezas:**

*(Obligatorio):*

Selección tu Tema (x): Diseño \_\_\_ Construcción \_\_\_ Norma \_\_\_  
Describe brevemente tu experiencia en el Tema:

---

---

---

Tiempo que la desempeñas: \_\_\_\_\_  
Describe brevemente que otras habilidades tienes:

---

---

---

**3. Logros personales y profesionales**

*(Obligatorio):*

Expresa brevemente Por qué, Cómo y Qué consideras importante en Arquitectura:

---

---

---

Firma: \_\_\_\_\_

No de Identificación: \_\_\_\_\_

Nombre: \_\_\_\_\_

Declaracion y Compromiso Plataforma de Arquitectura No \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

Yo \_\_\_\_\_  
identificado con el número de documento \_\_\_\_\_  
declaro bajo la gravedad de juramento que conozco en su totalidad el **Plan de negocio Plataforma de arquitectura 2020** y estoy de acuerdo con lo estipulado en él. Además, me comprometo que a partir de la firma de este documento y del formulario de inscripción, hare parte del equipo con Renovación en un año; respetaré los Principios: **Responsabilidad social, Trabajo constante y Conocimiento bien aplicado**; con el objetivo de ayudar a muchas personas.

Por último, declaro que mi calidad de integrante dentro del equipo de no amerita obligaciones salariales, prestaciones sociales, indemnizaciones, ni obligaciones tributarias por parte de Sección a2 S.A.S; debido a mi interés particular de pertenecer Al equipo y de los servicios que brinde se me generará los honorarios correspondientes establecidos en el **Plan de negocio Plataforma de arquitectura 2020**.

Por último, Autorizo a Sección a2 S.A.S reproducir, dentro de las Secciones de Arquitectura y su respectivo Marketing digital, las imágenes, fotografías y textos de mi autoría, y vigilaré que se respete y anuncie mi Autoría; esto también aplica en caso de mi renuncia o salida de la organización, por motivos ajenos a éste proyecto.

Una vez firmado este documento debo enviarlo al correo de administración del Blog de Sección a2 [s.velasquez@secciona2.com](mailto:s.velasquez@secciona2.com), y recibiré la documentación de apoyo necesaria para dar inicio a mis actividades como integrante dentro del equipo en el **Plan de negocio Plataforma de arquitectura 2020**.

Atentamente,

Firma: \_\_\_\_\_

No de Identificación: \_\_\_\_\_

Nombre: \_\_\_\_\_